



AWGORGEOUSIN
A Woman Gorgeous Indonesia

About Aworgeousin

AWGORGEOUSIN merupakan **Brand Modest Fashion Muslim** asal Bandung yang didirikan pada tahun 2017 oleh Gita Nurhati Rochmah S.I.Kom.

Gorgeous merupakan konsep **Ready to wear & Ready to wear deluxe** dengan teknik sublimation printing bersertifikasi OEKO-TEX ECO PASSPORT SEIKO EPSON CORPORATION tinta yang aman untuk kulit bayi sekalipun, dengan cirikhas feminim romantic mempunyai alur cerita di setiap helai produknya yang fashionable yang di rangkum menjadi tagline **A Woman Gorgeous Indonesia.**





VISI :

- Menjadikan Modest Fashion Muslim sebagai pilihan utama yang terpercaya dan berkualitas di Indonesia hingga International.

MISI :

- **Elegansi:** Menjunjung tinggi keindahan dan kesempurnaan dalam setiap detail produk dan layanan.
- **Modernitas:** Selalu mengikuti trend terkini tanpa meninggalkan nilai-nilai keislaman.
- **Kualitas:** Menjamin produk dengan bahan terbaik dan pengerjaan sempurna.
- **Inovasi:** Selalu mencari cara baru untuk meningkatkan produk dan layanan.
- **Kepedulian:** Peduli terhadap lingkungan dan masyarakat.

AWGORGEOUSIN CERTIFICATION



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO SERTIFIKAT STANDAR : 25022200221830001

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Sertifikat Standar, kepada Pelaku Usaha berikut ini:

1. Nama Pelaku Usaha	: GITA NURHATI ROCHMAH
2. Nomor Induk Berusaha (NIB)	: 2502220022183
3. Alamat Kantor	: Jl. BAGUSRANGIN II NO.98/50 R.T.007/ RW.007, Desa/Kelurahan Lebak Gedé, Kec. Coblong, Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	: 74113 - Aktivitas Desain Tekstil, Fashion dan Apparel
5. Lokasi Usaha	: Jl. Sawah Kurung Raya no.21A, Desa/Kelurahan Ciateul, Kec. Regol, Kota Bandung, Provinsi Jawa Barat, Kode Pos: 40252
6. Skala Usaha	: Usaha Mikro

Lampiran Sertifikat Standar ini memuat daftar persyaratan dan/atau kewajiban sesuai dengan kode KBLI Pelaku Usaha dan merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen Sertifikat Standar yang dimaksud. Pelaku Usaha dengan Sertifikat Standar tersebut di atas wajib menjalankan kegiatan usahanya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan tanggal: 25 Februari 2022

a.n. Wali Kota Bandung
Kepala DPMPSTP Kota Bandung,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 25 Februari 2022

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

REPUBLIK INDONESIA KEMENTERIAN HUKUM SERTIFIKAT MEREK

Menteri Hukum atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:

Nama dan alamat Pemegang Merek : GITA NURHATI ROCHMAH
Jl. Bagusrangin II No. 98/50 Rt. 07 Rw. 07
Kel. Lebakgedé Kec. Coblong,
Kota Bandung, Jawa Barat,
Indonesia, 40132

Tanggal Penerimaan : 07 Oktober 2024

Nomor Pendaftaran : IDM001323169

Etiket Merek :



Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 07 Oktober 2034, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)

Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
DIREKTUR MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS



Hermansyah Siregar, S.H., M.H.
NIP: 197010161992031001

Signed by e Administrasi Perumahan KI
001-16-13/11-16-13

SEIKO EPSON CORPORATION
80 Harashinden, Hirooka, Shiojiri-city
JIP-Nagano, JAPAN



Nissanken Quality Evaluation Center
OEKO-TEX® Laboratory
2-16-11 Kurumas, Taito-ku
111-0051 Tokyo, Japan

Certificate OEKO-TEX® ECO PASSPORT

SEIKO EPSON CORPORATION

is granted the OEKO-TEX® ECO PASSPORT certification
and the right to use the trademark.

TYPE
ECO PASSPORT with Self-Assessment

PRODUCTS
See attached enclosure

PRODUCT CATEGORY
2.10 Printing pastes and inks with and without colourants

The above captioned products can be used for the production of human-ecological optimized textiles & leathers. The combined results of the reports mentioned above reveal that there is no harmful effect on the human and environmental health of the textiles & leathers treated/finished with the certified products.

ZDHC MRSL 3.1 Conformance Level 1 is achieved for certified products unless indicated otherwise. Further compliance information (REACH, SVHC, POP etc.) can be found on oeko-tex.com/en/faq. The certificate is based on the test methods and requirements of the OEKO-TEX® ECO PASSPORT that were in force at the time of evaluation.



This certificate NEP 1902 is valid until 31.05.2026.

SUPPORTING DOCUMENTS

- ✓ Test Report Number: NEP 1902-6
- ✓ Declaration of conformity in accordance with EN ISO 17050-1 as required by OEKO-TEX®
- ✓ RSL Screening Report
- ✓ Detailed information about the components and safety data sheets of the certified chemical products

Katsuhiko Nishihara
Chemical testing department manager

Japan, 2025-05-22

OEKO-TEX Service GmbH, Genferstrasse 23, CH-8002 Zurich

118



PROBLEM

1. Sulit menemukan pakaian modest fashion yang stylist dan sesuai dengan tren terkini.
2. Keterbatasan pilihan bahan dan desain untuk pakaian modest fashion.
3. Kurangnya merek lokal yang menawarkan kualitas premium dengan harga terjangkau.

SOLUSI

1. Koleksi ready to wear dan ready to wear deluxe yang beragam dengan desain moderen dan elegan.
2. Scarf dengan teknik sublimation printing yang unik dengan tinta bergaransi yang aman untuk bayi sekalipun dan berkualitas tinggi.
3. Bahan-bahan berkualitas yang nyaman dan adem
4. Harga kompetitif untuk pasar menengah ke atas.

SEGMENTASI PASAR

DEMOGRAFI

- Usia: **26-45 tahun**
- Jenis Kelamin: Wanita
- Agama: **Muslim**
- Status Perkawinan: Single, menikah, atau memiliki anak
- Pendidikan: SMA ke atas
- Pekerjaan: Pelajar, mahasiswa, ibu rumah tangga, pekerja kantor, wiraswasta
- Pendapatan: Beragam, mulai dari kelas menengah ke atas

GEOGRAFI

- Wilayah: **Perkotaan besar** (Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, dll.), kota-kota sedang, dan kota kecil
- Iklim: Tropis, dengan perbedaan suhu dan kelembaban di setiap wilayah
- Kebudayaan: Beragam budaya di Indonesia, dengan pengaruh agama Islam yang kuat

PSIKOGRAFI

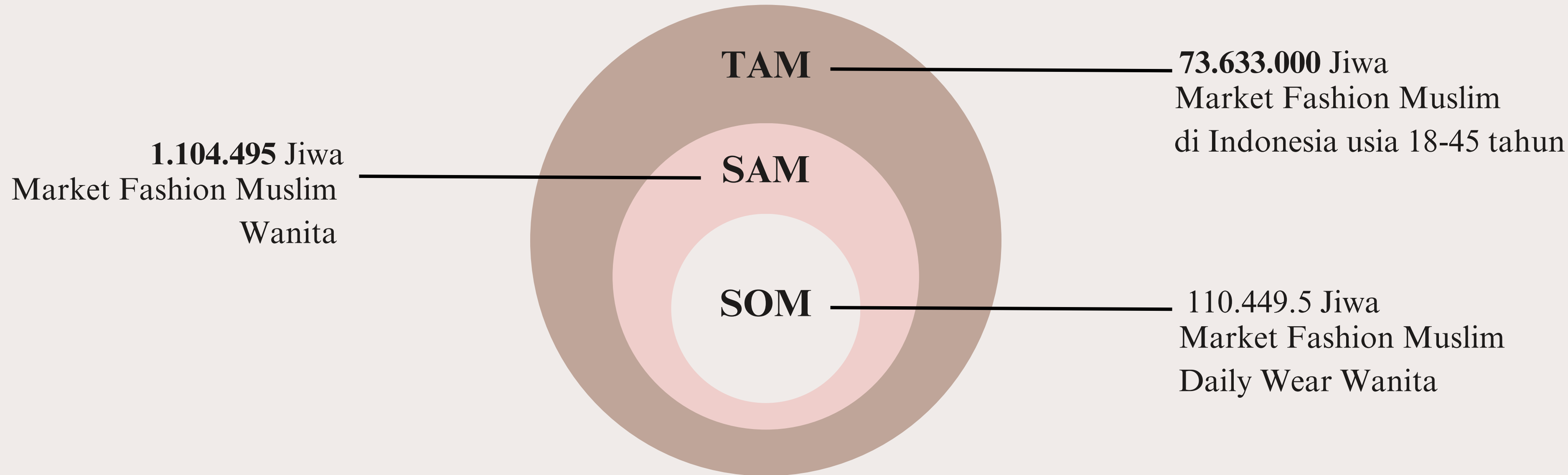
- Gaya Hidup: **Modern**, aktif, memperhatikan penampilan, sadar akan tren, dan peduli terhadap kualitas produk
- Nilai: **Agama**, keluarga, karier, kecantikan alami, kesehatan, dan sosial
- Kepribadian: **Percaya diri**, mandiri, terbuka terhadap hal baru, dan menyukai produk yang sesuai dengan kepribadiannya
- Minat: Kecantikan, **fashion**, kuliner, traveling, dan teknologi

BEHAVIOR

- Tingkat Penggunaan Produk: Pengguna rutin, pengguna sesekali, atau pengguna baru
- Merek yang Disukai: **Merek lokal, merek internasional**, atau merek yang sedang tren
- Saluran Pembelian: e-commerce, atau toko online resmi
- Motivasi Pembelian: Kualitas produk, harga, merek, rekomendasi teman atau influencer, dan kemasan yang menarik



MARKET SIZE: GORGEOUS



Total :

- **94.849 x 225.000 (harga Kerudung)= Rp 21.341.025.000**
- **15.600 x 300.000 (harga pakaian)= Rp 4.680.000**
= Rp 26.021.025.000



Our Product
BESTSELLER

SCARF SERIES
Range Product
Rp 225.000 - Rp 269.000







READY TO WEAR - DELUXE
Range Product Rp 499.000 - Rp 1.500.000



READY TO WEAR - **DELUXE**

Range Product Rp 499.000 - Rp 2.960.000



Perfomace Gorgeous



JUARA 1

Wirausaha Muda
Pemula
Jawa Barat
Bidang Fashion 2022

JUARA 1

Program Pitchdeck
Batch 7 di Rumah
BUMN Bandung
2024



Neighborhood



terpilih menjadi salah satu dari 9
UKM yang terkurasi dari 400 UKM
Tahun 2022



TRUNK SHOW

bersama

PAULA

VERHOUVEN

and Friends

Tahun 2024



UMKM Binaan

BANK INDONESIA

menjadi anggota dari IKRA
(Industri Kreatif Syariah Indonesia)
Sejak Tahun 2023

79.92%

Pertumbuhan revenue sampai 2024

Wardāh
inspiring beauty

Berkolaborasi Launching Scarf Pearls
and The Sea “Bundling Package”
Gorgeous x Wardah Tahun 2024

Perfomace Gorgeous

FASHIONSHOW - PRODUCTIVE WOMAN

JM
FW



A Woman Gorgeous Indonesia

Perfomace Gorgeous

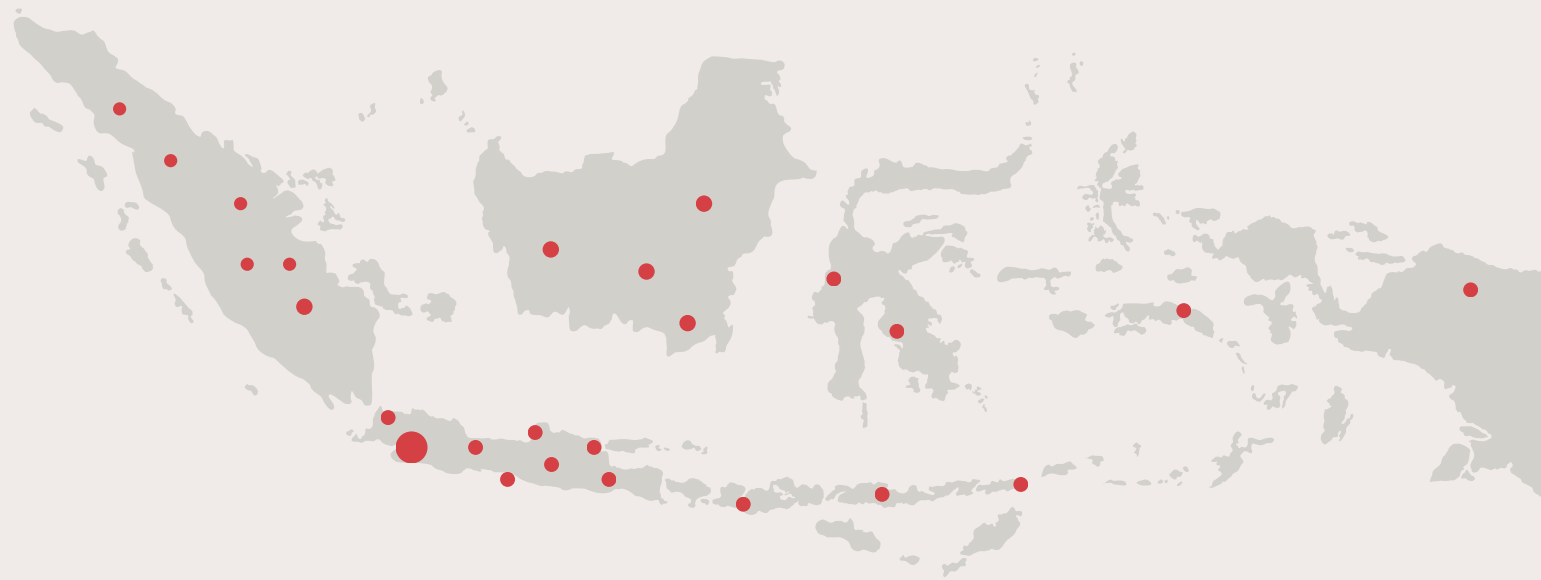
FASHIONSHOW - UNFOLD

IN2MF
INDONESIA INTERNATIONAL
MODEST FASHION FESTIVAL



Ekosistem Gorgeous untuk terus berkembang

Gorgeous menjalin kemitraan dengan memastikan kedua belah pihak mendapatkan keuntungan. Hasilnya, timbal balik positif dengan mendatangkan New Customer dan menciptakan sales baru.



↑55%

Peningkatan 5x jumlah partner jastipers selama 2023-2024



13,5 K+

Followers SahabatGorgeous di instagram (04 Agustus 2024)



5 +

kerjasama pemerintah, swasta, brand sejenis dan brand Tidak sejenis

Strategic Partners:



KREASI
JABAR

Komite
Ekonomi Kreatif
dan Inovasi



INFO
GARUT

623113743.ID

SCARF MEDIA

www.scmmedia.id



INDUSTRI KREATIF
SYARIAH INDONESIA

Business Partner:



Pasar Kreatif
BANDUNG 2024

Collaboration Partner:

Wardāh
inspiring beauty

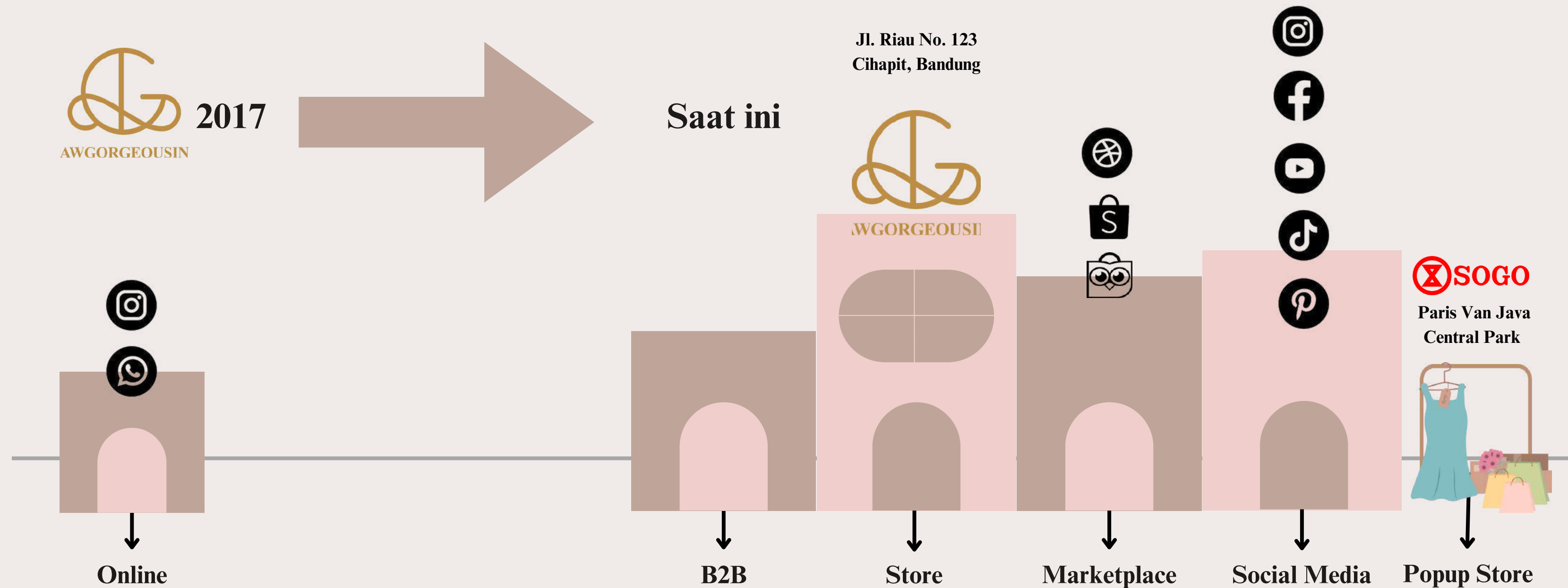


MODEST AVENUE



Neighborhood

Gorgeous sudah dimulai melalui penjualan online dengan media sosial instagram dan kini Gorgeous telah membangun **ekosistem B2B dan B2C** dengan pertumbuhan **79.92% dari tahun 2017**.



Channel

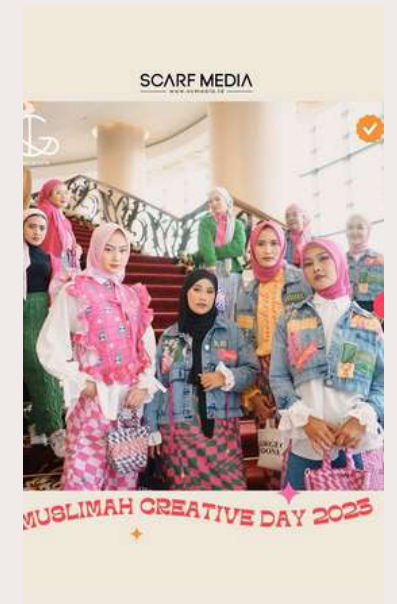
B2B

- 126 Jastipers
- 3 Reseller
- 5 Affiliator-Kreator

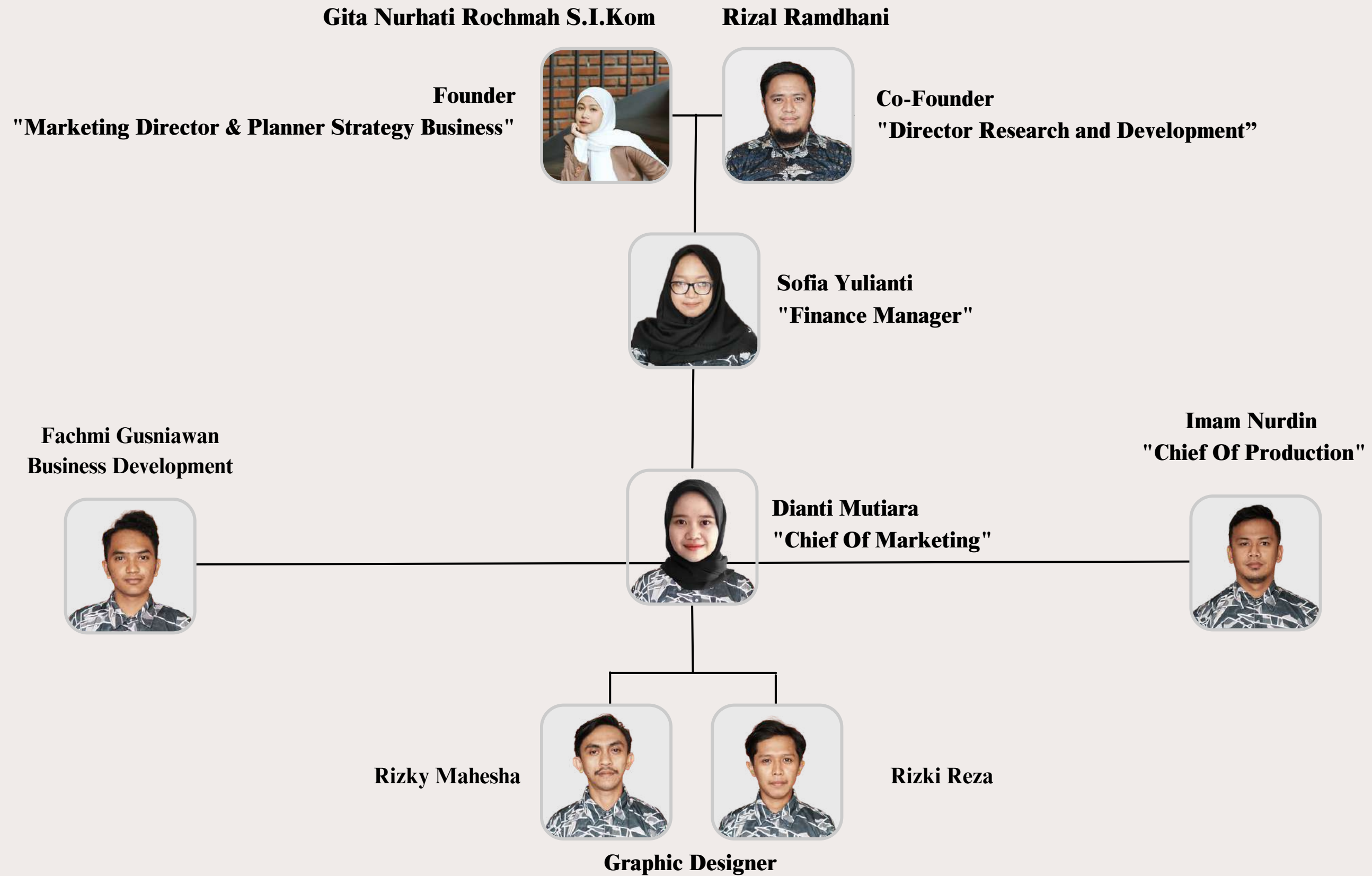


B2C

- 2 Store
- 1 Popup Store
- 5 Online Store
- 60+ Event



Organizational Structure



OUR TEAM & TEAM PRODUCTION AWGORGEOUSIN



Why Awgorgeousin?

CERTIFICATE
OEKO-TEX ECO PASSPORT
SEIKO EPSON CORPORATION



ZERO WASTE



SUSTAINABILITY INITIATIVE



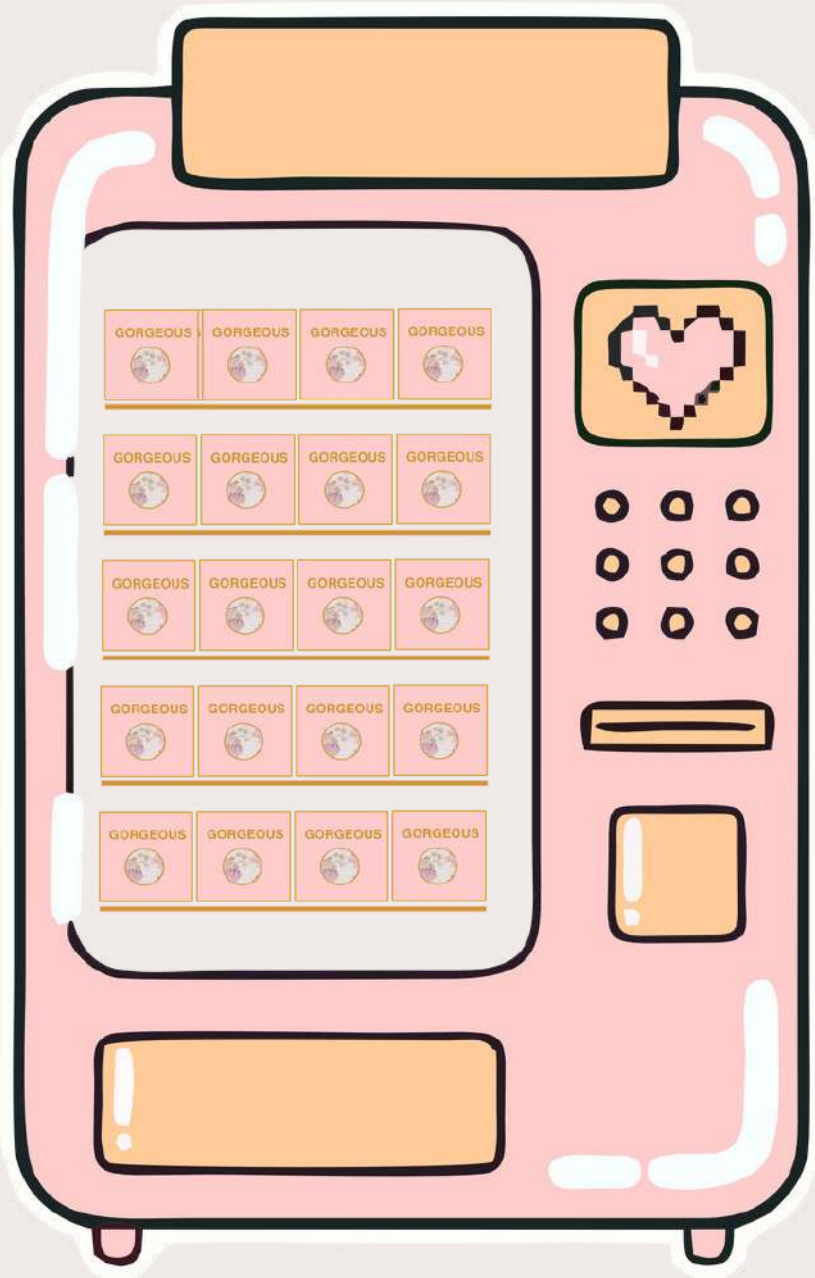
program pemberdayaan masyarakat untuk daur ulang sisa bahan produksi yang menghasilkan sebuah karya bermanfaat untuk membantu perekonomian mereka dan mengurangi limbah yang terbuang begitu saja

PROFESIONAL TEAM



BRANDING INOVATION

membuat **Vending Machine**
(Scarf with exclusive package)



HAPPINESS LOOKS GORGEOUS ON YOU